

MARKOWE SMAKI MIEJSCA



Hubert Gonera, landbrand

IDEA

CZYLI W JAKIM CELU POWSTAŁ PROGRAM?

Program Markowe Smaki Miejsca powstał by promować oryginalną lokalną i regionalną kuchnię polskich regionów i miast.

Ze względu na panującą epidemię koronawirusa, wielu ludzi utraciło tymczasowo dwa najważniejsze zamysły: **smak i zapach**. A wszyscy cierpimy ze względu na ograniczenia w podróżowaniu.

Niewątpliwie są oni spragnieni odczuwania przyjemności jaką daje jedzenie.

Nasz program stwarza impuls dla liderów miast i regionów, a także staje się sposobem na rozruszanie gospodarki, która została uśpiona.

Przy pomocy trzech prostych kroków jesteśmy w stanie stworzyć markę miejsca, do którego turyści z chęcią powrócą niezależnie od pory roku i o którym będzie się głośno i dobrze mówić w całej Polsce, a nawet Europie.

Markowe Smaki Miejsca to program składający się z :

1. **Diagnozy**
2. **Programu rozwojowego**
3. **Wdrożenia**



DIAGNOZA

BO CHCEMY WAS JAK NAJLEPIEJ POZNAĆ

Kluczowe jest poznanie i zrozumienie miejsca, które chcemy promować dlatego też:

- zapoznamy się z najważniejszymi dokumentami jak np. Strategia Rozwoju Miasta, Rozwoju Turystyki,
- sporządzimy także wyciąg kluczowych informacji dotyczących najnowszych trendów zachodzących w turystyce kulinarnej w oparciu o raporty **World Food Travel Association**,
- dokonamy segmentacji rynku, przeprowadzimy audyt istniejących lokali gastronomicznych, a także diagnozę historyczną potencjału tożsamości kulinarnej.

Na koniec opracujemy raport, notatkę prasową oraz przygotujemy spotkanie warsztatowe.



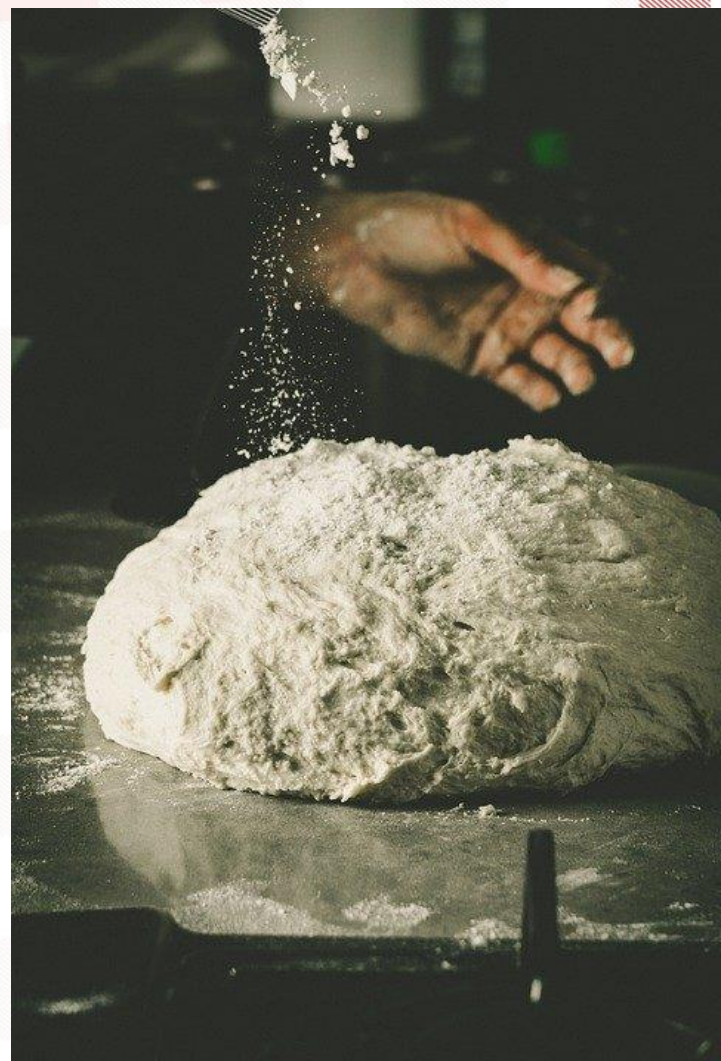
PROGRAM ROZWOJU

NASZ PLAN NA SUKCES

W tej części tworzymy kompleksowy program o charakterze edukacyjno-promocyjnym, w którym opisujemy sposób wdrożenia tożsamości kulinarnej, w tym:

- rekomendujemy elementy zachęt dla restauratorów oraz integrujemy hotele, producentów, szefów kuchni,
- tworzymy plan przestrzennego rozmieszczenia oferty kulinarnej wraz z ilustracją graficzną na schematycznej mapie miasta lub regionu,
- opisujemy charakter wcześniej wydzielonych stref z możliwym rozróżnieniem grup odbiorców i charakteru dań.

Na koniec ponownie opracujemy raport, notatkę prasową oraz przygotowujemy spotkanie warsztatowe



WDROŻENIE

CZYLI CZAS ZAKASAĆ RĘKAWY

Każda teoria musi zostać poparta praktyką.
Celem tej części planu jest stworzenie projektów wykonawczych gotowych do produkcji.

- Tworzymy kalendarium imprez uwzględniając obecne wydarzenia i wskazując na nowe w tym festiwale kulinarne, menu sezonowe. Dajemy także propozycję nowych wydarzeń wraz ze wstępnym scenariuszem działań.

Wspomagamy narzędzia on-line, w tym:

- przygotowujemy teksty opisujące ofertę kulinariów tożsamościowych oraz posty komunikujące powstanie programu i ofertę Markowych Smaków Miejsca

Nie zapominamy o narzędziach offline!

- Opracowujemy identyfikację graficzną projektu (logo, czcionka)
- Przygotowujemy projekt podkładki na stoliki pod talerze z daniami dla restauratorów nawiązujące do identyfikacji graficznej.
- Opracowujemy grafikę wydawnictwa kieszonkowego, które może być dystrybuowane np. w informacji turystycznej.



EFEKT KOŃCOWY

CZYLI GOTOWY PRODUKT

Oddajemy w Państwa ręce:

- Plan komunikacji i promocji na kolejne 3 lata z uwzględnieniem kanałów w tym przegląd istniejących kanałów i wskazanie nowych,
- Opracowany raport podsumowujący projekt w formie pdf gotowej do wysłania mailem lub zawieszenia on-line lub do druku,

Końcowy materiał zaprezentujemy podczas spotkania on-line lub na miejscu.

Oferujemy także bieżące wsparcie wdrożenia w późniejszych okresach.



WYCENA

Zapewne interesuje Państwa całościowa wycena naszego programu...
Zapewniamy że nasz też !

W związku z tym, że program jest tworzony z myślą o konkretnych miejscach i regionach, które posiadają unikalne cechy, wycena zależna będzie od wielu komponentów np. w zależności od wielkości samorządu cena może się wahać od kilkudziesięciu tysięcy złotych w górę.

Chętnie ustalę z Państwem indywidualną wycenę projektu podczas spotkania on-line.



KONTAKT



Hubert Gonera

info@landbrand.pl

hgonera@landbrand.pl

Tel. 61 307 62 00

ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY